AGENDA DEL CORSO

DOCENTE	GIORNO/ORA	ARGOMENTI
Polaris staff Stijn Van Ammel	**martedì 2 aprile 2024 / 14:30 – 18.30**	*Introduzione al progetto ed al corso di formazione a livello locale.* INGLESE Pillole di cittadinanza attiva e di sostenibilità. EU Academy e l'Online Linguistic Support. Test livello di ingresso.
Marco Del Borrello	**martedì 9 aprile 2024 / 14:30 – 18.30**	INFORMATICA La Google suite
Simona Di Tullio	**giovedì 11 aprile 2024 / 14:30 – 18.30**	INFORMATICA Introduzione a Canva
Claudia Di Foglio	**martedì 16 aprile 2024 / 14:30 – 18.30**	EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITA' L'EntreComp: l'autoconsapevolezza e la capacità di comunicare. Le priorità del Programma Erasmus+: "the Green Pill" e la sostenibilità ambientale.
Luca Bozzella	**mercoledì 24 aprile 2024 / 14:30 – 18.30**	EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITA' Finanziamenti a fondo perduto ''Resto al Sud'' e ''Fondo Impresa Femminile''
Manuela Mazzetti	**lunedì 29 aprile 2024 / 14:30 – 18.30**	EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITA' Dall'idea alla pratica: il processo creativo e l'autoconsapevolezza del processo
Giovanna Colantonio	**giovedì 2 maggio 2024 / 09:00 – 13:00**	DIGITAL MARKETING Che cos'è il Digital Marketing e perché è importante oggi. Panoramica generale della comunicazione online, dei suoi strumenti e del suo glossario di base.
Giovanna Colantonio	**martedì 7 maggio 2024 / 09:00 – 13:00**	DIGITAL MARKETING Il mondo web. Imparare a fare ricerche online utilizzando le giuste parole chiave. Riconoscere i pericoli della navigazione (fonti non autorevoli, siti fake, phishing, personalizzazione delle informazioni)
Giovanna Colantonio	**giovedì 9 maggio 2024 / 09:00 – 13:00**	DIGITAL MARKETING Brand, posizionamento e target di riferimento. Immaginiamo un nome per la nostra attività e inseriamola nel contesto.
Lorena Rupp/Liliia Dubovik	**lunedì 13 maggio 2024 / 09.00 – 13.00**	INGLESE Gruppo 1: Introduzione + presentarsi e presentare altre persone, conoscersi, chiedere e fornire informazioni personali. Gruppo 2: Talking about the future
Lorena Rupp/Liliia Dubovik	**mercoledì 15 maggio 2024 / 09.00 – 13.00**	INGLESE Gruppo 1: Andare al bar/ristorante, ordinare, prenotare un tavolo Gruppo 2: Talking about the past
Giovanna Colantonio	**martedì 21 maggio 2024 / 09:00 – 13:00**	DIGITAL MARKETING I Social media. Come usare al meglio Facebook e Instagram. Testi, immagini, hashtag, stories, interazioni. Piccoli trucchi per aumentare i followers.

Giovanna Colantonio	**giovedì 23 maggio 2024 / 09:00 – 13:00**	DIGITAL MARKETING Copywriting e storytelling. Scopriamo il mondo del content marketing con accenni basilari di tecniche SEO.
Giovanna Colantonio	**martedì 28 maggio 2024 / 14:30 – 18.30**	DIGITAL MARKETING Sito web, a che serve e come strutturarlo. Definiamo gli obiettivi di business.
Giovanna Colantonio	**giovedì 30 maggio 2024 / 14:30 – 18.30**	DIGITAL MARKETING E-mail marketing. Comunicare in modo chiaro per sfruttare questo potente strumento di promozione
Giovanna Colantonio	**martedì 4 giugno 2024 / 14:30 – 18.30**	DIGITAL MARKETING Strategie di promozione digitale Influencer marketing, ADV e contenuti sponsorizzati sui social. Intelligenza Artificiale (AI), come riconoscerla e usarla.
Giovanna Colantonio	**giovedì 6 giugno 2024 / 14:30 – 18.30**	DIGITAL MARKETING Analisi dei competitor, gestione del budget e reportistica nelle campagne di Digital Marketing. Come analizzare i risultati ottenuti.
Giovanna Colantonio	**martedì 11 giugno 2024 / 14:30 – 18.30**	DIGITAL MARKETING Come creare un Digital Marketing Plan di successo. Ogni partecipante ne crea uno personale.
Lorena Rupp/Liliia Dubovik	**giovedì 13 giugno 2024 / 14:30 – 18.30**	INGLESE Gruppo 1: Chiedere indicazioni + muoversi in città e in aeroporto Gruppo 2: Phrasal verbs
Polaris staff	**lunedì 17 giugno 2024 / 14:30 – 18.30**	*Valutazione competenze* *Chiusura corso e consegna attestati*

ORGANIZZAZIONE

Il corso ha una durata di 80 ore e sarà svolto interamente in presenza presso il centro di formazione 'Polaris', Via Salvo D'Acquisto n. 1/B-C-D, Vasto (CH)

Alla fine del percorso formativo sarà valutato il grado di apprendimento ed ai partecipanti, con una frequenza di almeno 60 ore (il 75% di 80 ore), sarà rilasciato un attestato di frequenza.

Al rientro dalla mobilità è previsto un focus group per la restituzione dei risultati e la valutazione dell'esperienza di mobilità.

DOCENTI

Dott. Stijn Van Ammel: insegnante di lingue ed interprete.
Dott.ssa Simona Di Tullio: esperta di comunicazione.
Avv. Claudia Di Foglio: europrogettista.
Ing. Marco Del Borrello: docente di tecnologia nella scuola pubblica, esperto di informatica.
Dott. Luca Bozzella: dottore commercialista, docente e consulente fiscale.
Dott.ssa Giovanna Colantonio: Consulente marketing e giornalista
Dott.ssa Manuela Mazzett: mental coach professionista.
Dott.ssa Liliia Dubovik: docente di lingue ed interprete.
Dott.ssa Lorena Rupp: docente di lingue ed interprete.